

# Photographie produit

7 étapes pour réussir  
ses photos de produits

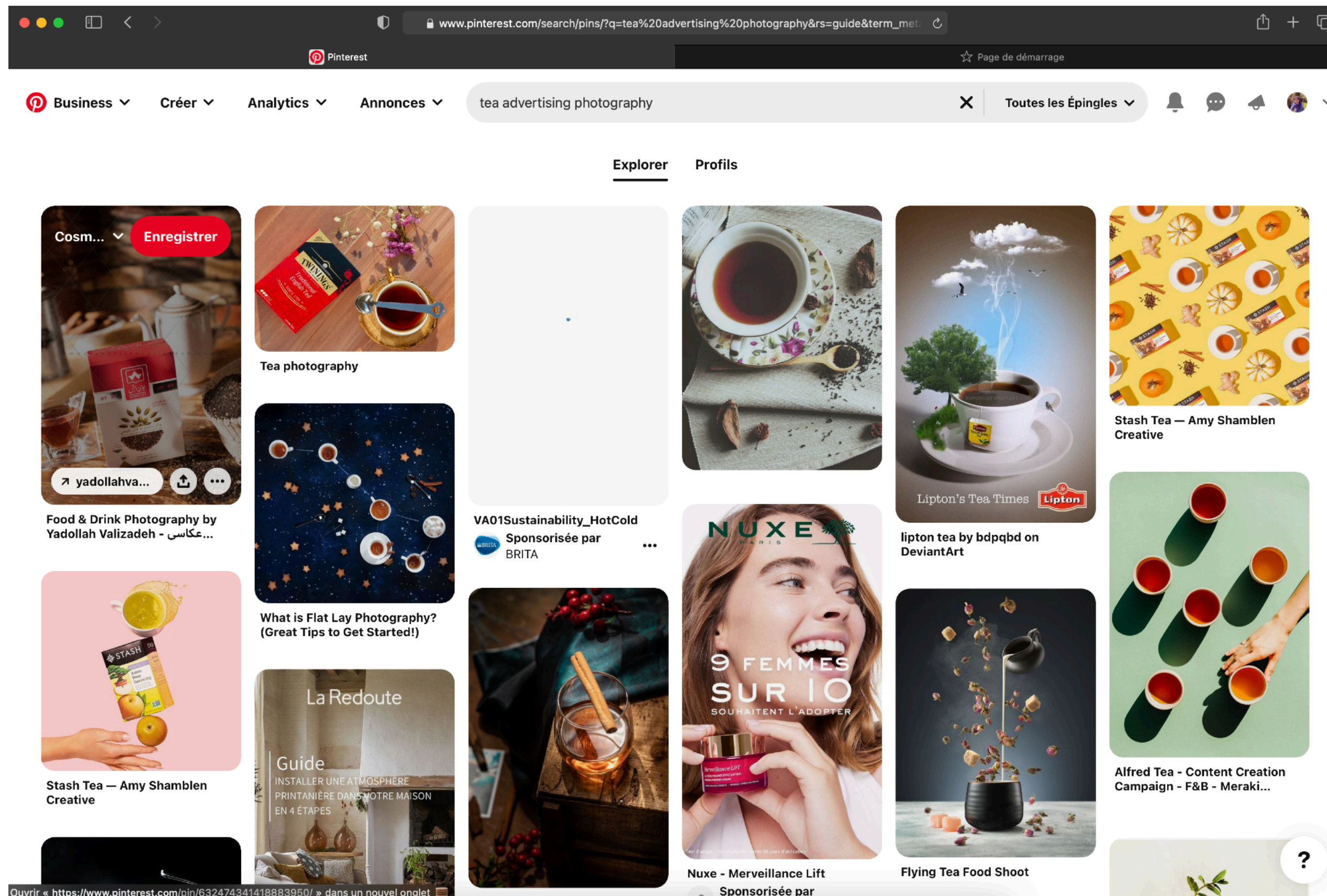
PUKKA  
TEA



# 7 étapes

1. Idée + shots liste
2. Mise en place du décor + composition
3. Mise en place de la lumière
4. Réglages de l'appareil photo
5. Prise de vue en mode connecté
6. Retouche et post-production
7. Publication sur les réseaux sociaux + outil canva

# 1. Idée et shots list

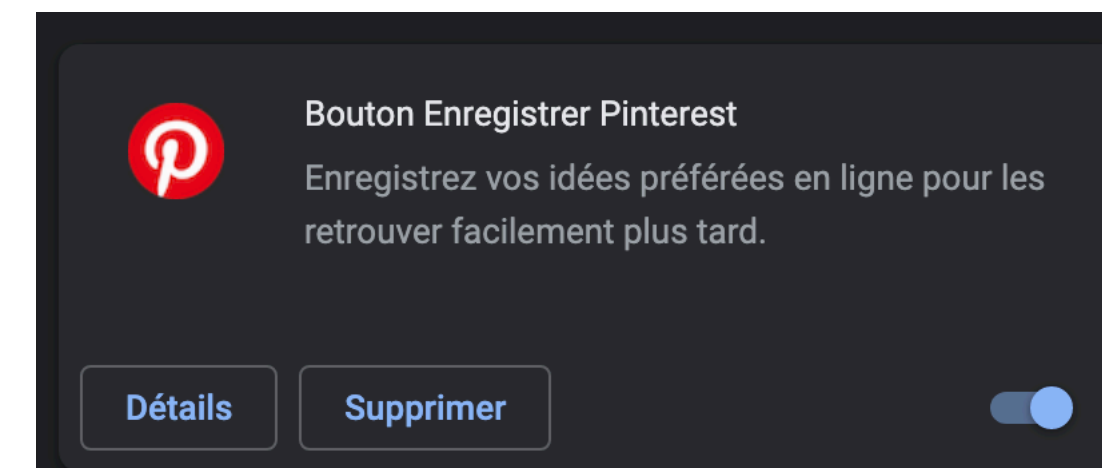


## Idées

Pour trouver des idées et les rassembler je conseille de créer un moodboard pinterest.

## Astuce :

sur chrome, installer l'extension « Bouton Enregistrer Pinterest » pour épingler toute image.



## Shots list

Définir la liste des prises de vue.

Par exemple :

- 1 prise de vue de la gamme verticale
- 1 prise de vue du pukka jaune verticale
- 1 prise de vue du pukka rouge verticale
- 1 prise de vue du pukka bleu verticale
- 1 prise de vue du pukka vert verticale

## 2. Mise en place du décor et composition



### **Décor**

L'utilisation de feuilles de papier en différents coloris est une solution très facile pour réaliser des images tendances qui fonctionnent bien pour des produits.

### *Astuce :*

garder en tête la roue des couleurs et jouer par exemple sur la complémentarité des couleurs ou encore leurs similitudes.

### Technique :

Je fixe mes feuilles colorées sur des cartons plumes pour plus de rigidité.

Aussi le carton plume ajoute un petit reflet intéressant.

### **Composition**

En fonction de la demande du client et de l'utilisation des images, choisir la composition adéquate.

Ici, j'organise ma scène pour un cadrage vertical à destination par exemple d'instagram.

### 3. Mise en place de la lumière



#### Lumière naturelle ou artificielle ?

L'utilisation de la lumière artificielle assure une **constance** et une **homogénéité** dans les photos produits livrées au cours du temps. Une fois les réglages bien notés, vous les réitérez sur les prochains shootings.

En lumière naturelle, bien qu'on puisse obtenir un magnifique résultat, il sera plus difficile de maîtriser la lumière.

Cependant, tout dépend de ce que vous souhaitez obtenir comme résultat.

#### **Technique :**

Ici j'utilise des flashes Style RX 300 Elinchrom.

Le plus souvent en photo de produit, je règle la puissance au minimum, soit sur 0.5 et j'utilise une softbox carrée.

Autrement dit, je simule la lumière d'une fenêtre avec la softbox et je débouche sur la droite avec un carton plume blanc.

Astuce : piloter vos flashes à distance à l'aide d'un système de déclenchement de flashes est très utile.



## 4. Réglages de l'appareil photo



### Réglages:

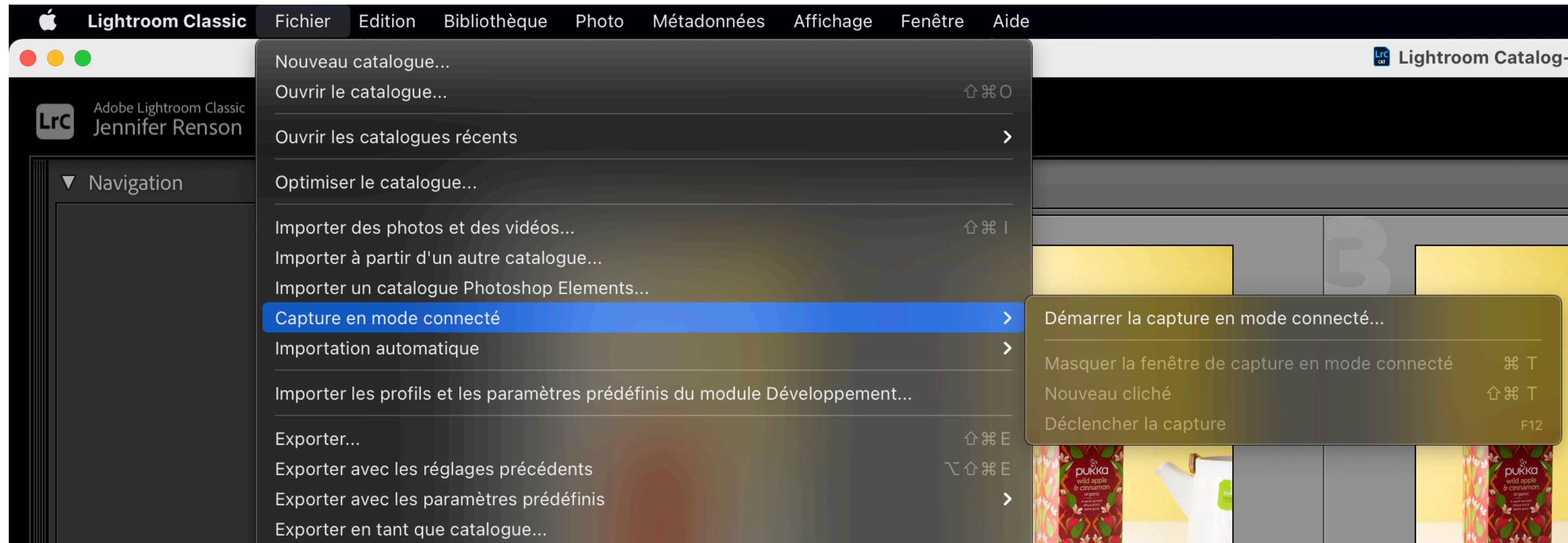
En photo studio, on essaie d'isoler la lumière ambiante. Donc les réglages appropriés et qui ont fait leurs preuves pour moi sont au mode Manuel (M) :

- iso 100
- f/7.1 ou f/8 (ouverture)
- 1/100s (vitesse)
- 5000 kelvins (balance des blancs)

### Objectif:

Focal fixe 105mm.

## 5.Prise de vue en mode connecté sur LR ou



Lightroom offre la possibilité de réaliser des captures en mode connecté.

Connectez votre appareil photo avec un câble à l'ordinateur et démarrez la capture en mode connecté via « **Fichier>capture en mode connecté>démarrer la capture en mode connecté** »

## 6.Retouche et post-production

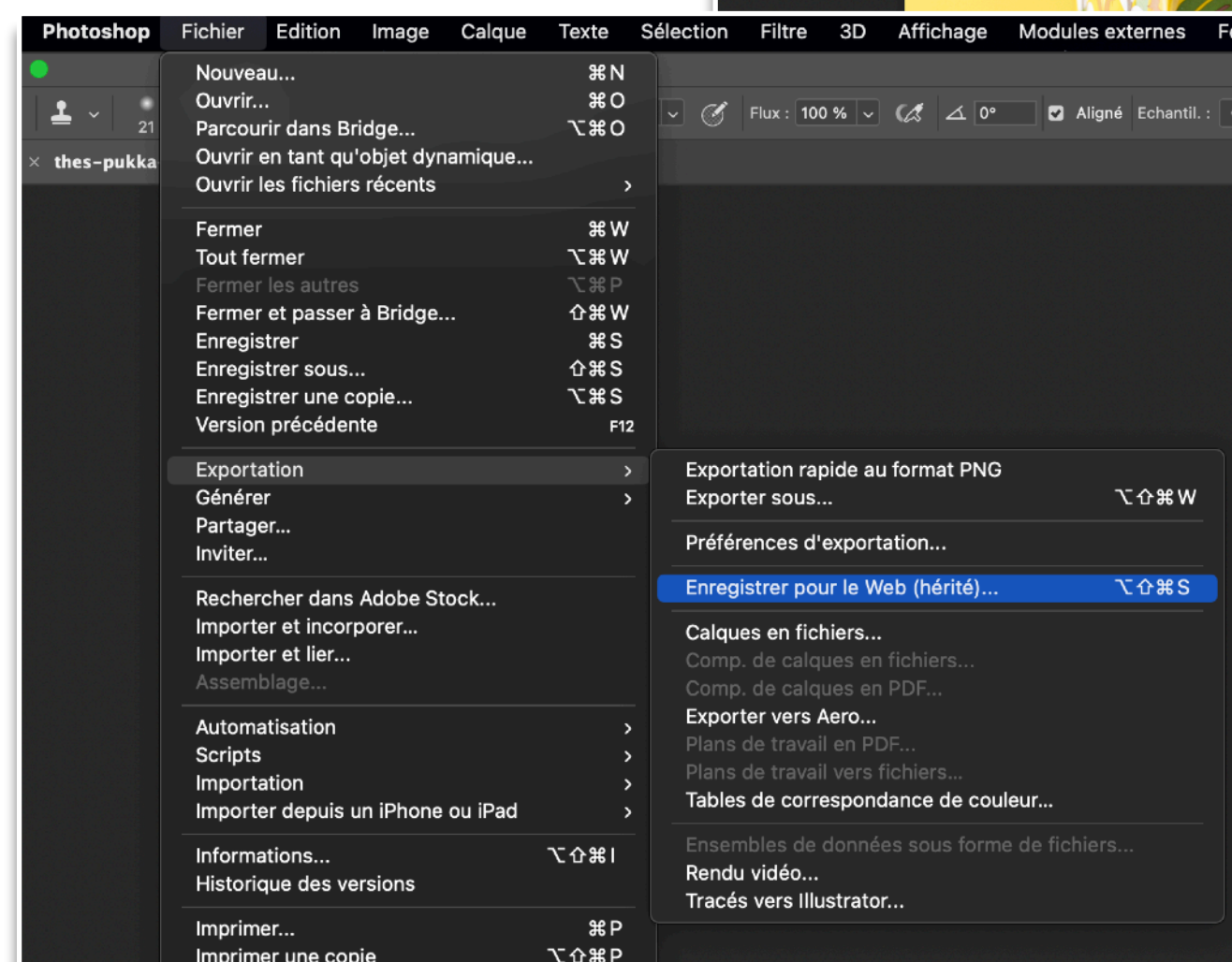
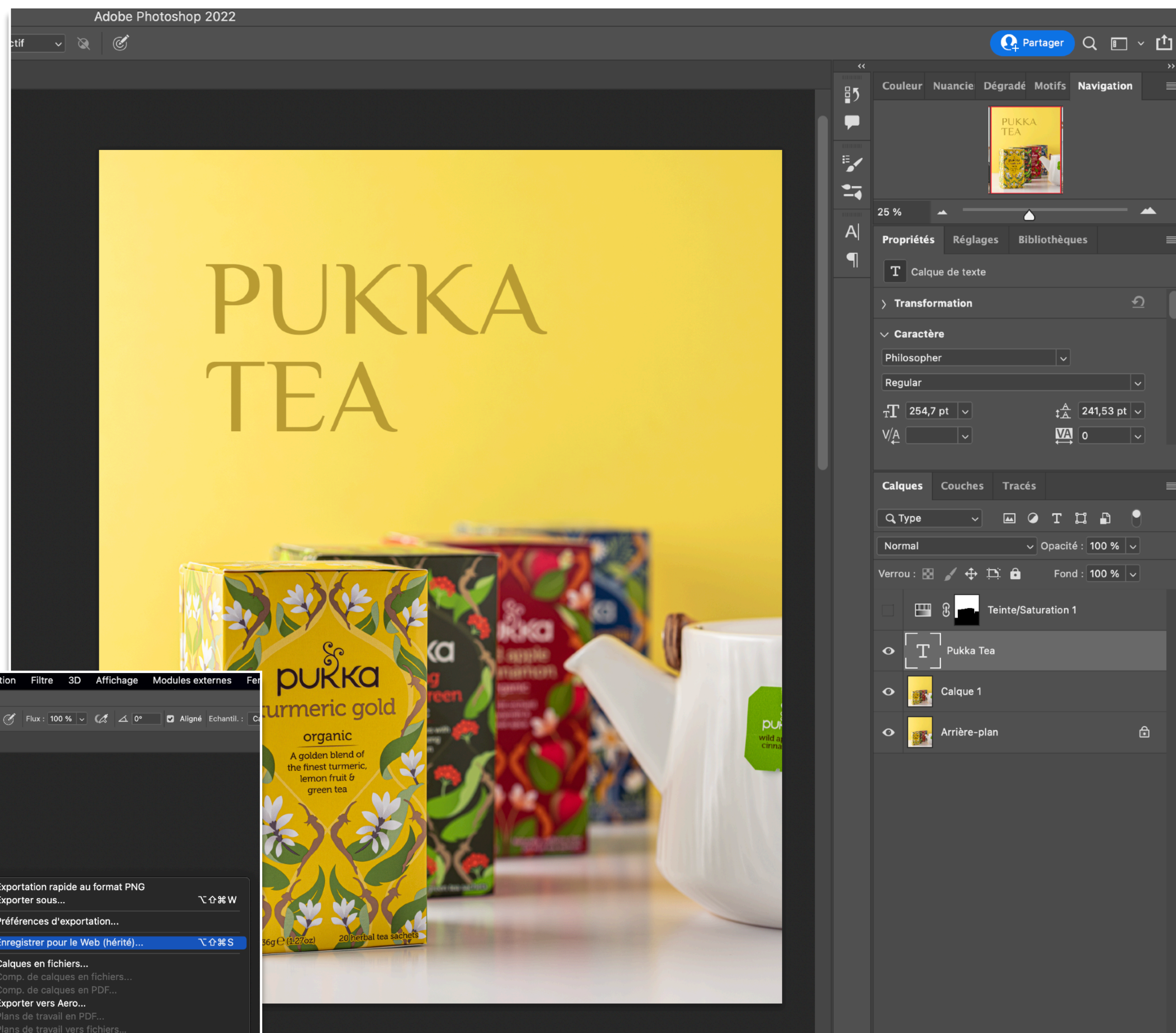
Je conseille de faire dans Lightroom les retouches de base telles que :

- contraste
- hautes lumières et ombres
- netteté
- clarté et texture
- correction de l'objectif et aberration chromatique

D'ouvrir ensuite le fichier retouché dans photoshop et de poursuivre les modifications telles que:

- la suppression des imperfections avec les outils correcteur localisé (J) et/ou tampon de duplication (s)
- l'ajout de texte
- le recadrage (4/5 ou 1/1 pour instagram)
- modification de la teinte du fond via le calque de réglage teinte et saturation

Ensuite exporter depuis photoshop via Fichier>exportation>enregistrer pour le web



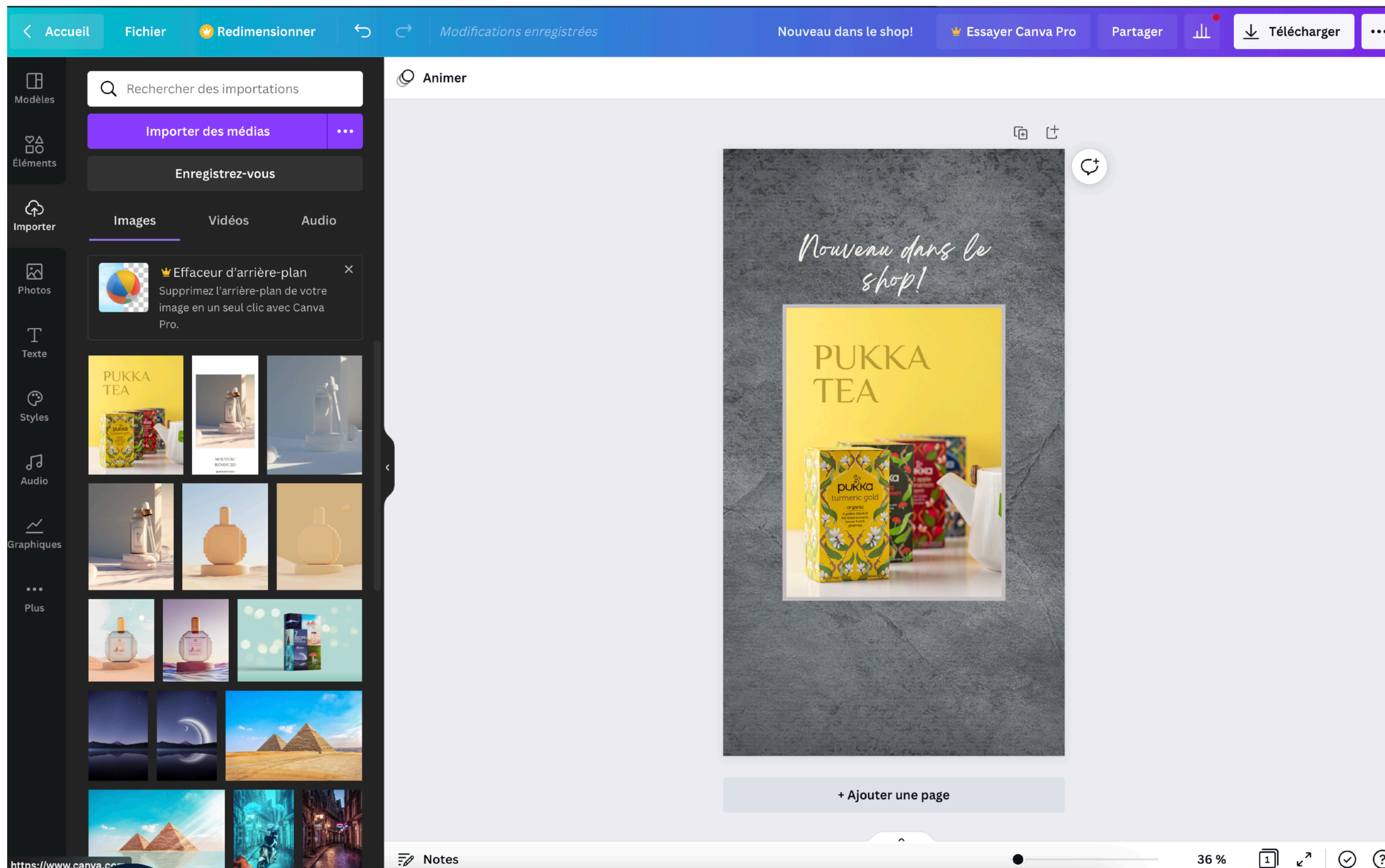


## 7.Partage sur les réseaux - Outil canva



Sur un navigateur, la fonctionnalité + permet de poster facilement une image ou une série d'images sur instagram.

[canva.com](https://www.canva.com) est une solution gratuite et facile pour réaliser des contenus visuels pour les réseaux sociaux.



## Pour aller plus loin en photo/retouche produit :

Pour aller plus **vite** et plus **loin** grâce à des conseils adaptés à ta situation et à tes objectifs professionnels, je propose du coaching privé en présentiel (Brabant Wallon en Belgique) ou à distance (via zoom).

Avant toute réservation, je propose un call de 30 minutes pour déterminer ensemble le coaching le plus adéquat :

<https://subliphoto.com/coach-photo-et-retouche/>

Pour aller plus loin en photomontage pour la publicité, la formation deviens photomagicien est conçue pour apprendre les ficelles du photomontage!



**Deviens  
PhotoMagicien**

<https://school.subliphoto.com>

The image is a promotional graphic for a course. It features a large smartphone in the center, displaying a vibrant tropical scene with palm trees, a beach, and a couple. A colorful parrot is flying above the phone. The background is a light blue sky with soft white clouds. The text 'Deviens PhotoMagicien' is written in a bold, purple font in the top left corner, and the URL 'https://school.subliphoto.com' is at the bottom.